

## UWAGI W RAMACH UZGODNIEN Z KOMISJĄ WSPÓLNĄ RZĄDU I SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO

## Informacja o projekcie:

<b>Tytuł</b>	Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku z promocją prozdrowotnych wyborów konsumentów
<b>Autor</b>	Minister Zdrowia
<b>Projekt z dnia</b>	20 grudnia 2019 r.

## Informacje o zgłaszającym uwagi:

<b>Urząd</b>	-----
<b>Organizacja samorządowa</b>	Związek Powiatów Polskich
<b>Osoba do kontaktu</b>	Patrycja Grebla-Tarasek
<b>e-mail</b>	biuro@zpp.pl
<b>tel.</b>	18 477 86 00

## Uwagi:

Lp.	Część dokumentu, do którego odnosi się uwaga (np. art., nr str., rozdział)	Treść uwagi (propozycja zmian)	Uzasadnienie uwagi	Stanowisko resortu	Odniesienie do stanowiska resortu
1.	Art. 2 pkt. 1, art. 11 <sup>2</sup> pkt. 2	Proponowane brzmienie: „2. Opłata o, której mowa w ust. 1, wynosi 3 zł za każde opakowanie jednostkowe napoju alkoholowego o pojemności nieprzekraczającej 300 ml.”	Ustalenie opłaty na poziomie 1 zł, poza skutkiem fiskalnym, nie spowoduje zmniejszenia liczby kupowanego przez obywateli alkoholu w butelkach o małej pojemności. Opłata na poziomie 1 zł za każdą butelkę, jest opłatą zbyt niską, aby realnie wpłynęła na zmniejszenie ilości spożywanego w kraju alkoholu wysokoprocentowego. Opłata w tej wysokości będzie praktycznie niezauważalna dla przeciętnego konsumenta. Proponuje się ustalenie opłaty na poziomie 3 zł, co w wielu przypadkach spowoduje wzrost ceny alkoholu wysokoprocentowego sprzedawanego w niskich pojemnościach aż o 50%. Tak wysoki wzrost ceny alkoholu		

			wysokoprocentowego sprzedawanego w małych pojemności realnie przyczyni się do zmniejszenia jego spożycia, z uwagi na brak opłacalności zakupu tego typu produktu.		
2.	Art. 2 pkt. 1, art. 11 <sup>2</sup> pkt. 5	Proponujemy aby opłata za każde opakowanie jednostkowe napoju alkoholowego o pojemności nieprzekraczającej 300 ml. stanowiła w 80% dochód gminy (z przeznaczeniem na finansowanie zadań określonych w ustawie), a w 20% była przeznaczana na realizację zadań przez Państwową Agencję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.	Wpływ z opłaty powinny w większej części trafiać do gmin, z uwagi na fakt, iż pobór opłaty będzie należał do zadań własnych gminy oraz, że prowadzenie działań związanych z profilaktyką i rozwiązywaniem problemów alkoholowych oraz integracją społeczną osób uzależnionych od alkoholu należą do zadań własnych gminy. Pozostała 20% część opłaty powinna trafiać do Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Taki podział środków spowoduje, że dochody z opłaty będą wydatkowane na zadania związane z przeciwdziałaniem alkoholizmowi.		
3.	Art. 6	Proponuje się wyłączenie z obowiązku wnoszenia opłaty od reklamy, suplementów diety, które są niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania organizmu. W ustawie można przewidzieć upoważnienie dla ministra właściwego do spraw zdrowia do określenia w drodze rozporządzenia katalogu suplementów diety, od reklamy których opłata nie byłaby ponoszona.	Wprowadzenie opłaty reklamowej spowoduje, że jej koszt będzie przerzucany na konsumenta. Istnieją pewne suplementy diety i zwartych w nich witaminy, które są niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania organizmu. Jako przykład tego typu suplementów można wskazać kwas foliowy, który jest potrzebny w okresie ciąży do prawidłowego rozwoju płodu. Innego tego typu przykładem może być witamina D3, która w okresie niedoborów jest trudno pozyskiwana z przyswajanego pokarmu a jej niedobory mogą		

			wpływać na układ kostny, nerwowy, immunologiczny oraz układ krążenia.		
4.	Art. 8 pkt 3	Wykreślić	Stosowanie przepisu w praktyce będzie budzić wątpliwości. Nie jest jasne czy stosowanie kryterium będzie obligatoryjne, a jeżeli tak w jakich zamówieniach oraz czy zamawiający będą uprawnieni do zwiększenia wagi kryterium (słowo „wynosi” sugeruje, że waga jest sztywna). Wydaje się, że przynajmniej w początkowym okresie obowiązywania regulacji Zamawiający powinni mieć pewną dozę swobody w tym zakresie.		
5.	Art. 8 pkt 4	Pytanie czy zamiast odwołania się do pojęcia dostawa żywności w rozumieniu ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia, nie lepiej wskazać kody CPV.	Większa przejrzystość przepisów PZP.		