

Dane podmiotu zgłaszającego uwagi: Związek Powiatów Polskich, Patrycja Grebla-Tarasek, [biuro@zpp.pl](mailto:biuro@zpp.pl), tel. 18 477 86 00

| Lp. | Zakres tematyczny uwagi <sup>1</sup>                               | Treść uwagi  | Uzasadnienie uwagi   |
|-----|--|--|--|
| 1.  | 2. Zasady wydawania prasy przez jednostki samorządu terytorialnego | <p>Całkowity zakaz prowadzenia szerokorozumianych działań medialnych przez jednostki samorządu terytorialnego w znacznym stopniu utrudni, a na wielu płaszczyznach uniemożliwi wykonywanie działań promocyjnych samorządu, należących do ustawowych działań publicznych.</p> <p>O ile zasadne wydaje się nałożenie ograniczeń/zakazów dotyczących publikowania płatnych reklam czy agitacji politycznej, to odbieranie samorządom możliwości komunikowania się z mieszkańcami za pomocą gazet lub materiałów video znacząco ograniczy działania promocyjno-informacyjne, które podejmowane są przez wiele gmin czy powiatów, które w tym zakresie realizują nałożony na nie obowiązek wynikający z przepisów ustaw ustrojowych (zadanie promocji).</p> <p>Związek Powiatów Polskich (stowarzyszenie JST) również jest wydawcą dziennika internetowego (<a href="https://wartowiedziec.pl/">https://wartowiedziec.pl/</a>), który służy prowadzeniu działalności informacyjno-edukacyjnej dla pracowników samorządowych oraz promocji powiatów. Nie prowadzimy żadnej działalności komercyjnej, a często jesteśmy źródłem informacji również dla większych mediów. Nie jest zatem tak, że prowadzenie</p> | <p>Mieszkańcy, chcą zdobywać informacje na tematy dotyczące lokalnej społeczności z prasy czy innych źródeł medialnych, tworzonych przez jednostki samorządu terytorialnego. Zamieszkujący dane gminy czy powiaty są żywo zainteresowani inwestycjami jakie przeprowadzane są na danym terenie w tym postępowania prac, lokalnymi wydarzeniami kulturalnymi czy społecznymi, a także szeroko rozumianym życiem społeczności lokalnej, które dokumentowane jest w prasie wydawanej przez samorządy.</p> <p>Jednostki samorządu terytorialnego muszą zachować możliwość komunikacji z mieszkańcami, w celu realizowania swoich rzeczywistych zadań, stąd zakaz wydawania przez nich prasy jest nieuzasadniony. Działalność medialna jednostek samorządu terytorialnego jest częścią życia społecznego. Pełni wiele kluczowych ról w lokalnej społeczności: informuje, integruje, edukuje oraz promuje region.</p> <p>Projektodawca zdaje się zapominać, że mnogość prasy samorządowej wynika z zapotrzebowania lokalnej społeczności na informacje. Jeżeli efektem nowych regulacji będzie jedynie pozbawienie obywateli możliwości uzyskiwania wieści o swoim najbliższym otoczeniu, to projektowane przepisy przyniosą odwrotny skutek od założonego.</p> <p>Wskazywanym przez projektodawcę problemem jest tworzenie przez samorządy prasy konkurencyjnej, jednak nie wszędzie jest z kim konkurować. Sam zakaz wydawania mediów przez organy samorządu terytorialnego nie spowoduje odrodzenia się lokalnych mediów.</p> |

<sup>1</sup> Oznaczenie numeru artykułu EMFA lub numeru strony dokumentu „Europejski Akt o Wolności Mediów - koncepcja wdrożenia do polskiego porządku prawnego”

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  | działalności prasowej przez samorządy jest zjawiskiem patologicznym.  |   |
| 3. | 2.2 Propozycja zmian prawnych  | Pozostawiając możliwość wydawania prasy przez samorządy, aby rozwiązać problemy wskazane w punkcie 2.1, należy uregulować działalność medialną samorządów w sposób nie budzący wątpliwości.   | Oczywistym wydaje się, że działalność medialna samorządów nie powinna stanowić nieuczciwej konkurencji dla innych wydawnictw czy dostawców usług medialnych. Oznacza to po pierwsze, że prasa samorządowa nie powinna zawierać żadnych płatnych ogłoszeń czy reklam, a po drugie nie powinna być wykorzystywana do promocji osobistej burmistrzów/wójtów/prezydentów miast czy innych osób pełniących funkcje publiczne w danym samorządzie. Takie uregulowanie powinno wyeliminować znamiona nieuczciwej konkurencji, jakie obecnie pojawiają się przy wydawaniu prasy przez samorządy.<br>Działalność wydawnicza jednostek samorządu terytorialnego przy zachowaniu pewnych dobrych praktyk, nie będzie stanowiła konkurencji rynkowej dla prywatnych mediów. |
| 4. | 2.2 Propozycja zmian prawnych<br>Wydawanie przez samorządy biuletynów informacyjnych | Z ostrożności, w przypadku gdy projektodawca zdecyduje się wprowadzić możliwość wydawania biuletynów informacyjnych przez samorządy należy doprecyzować dwie kwestie. Po pierwsze kwestie technicznego wykonawcy samorządowych biuletynów informacyjnych – czy samorządy mogą korzystać przy ich tworzeniu z oferty lokalnych wydawców oraz po drugie zasady publikacji informacji w mediach społecznościowych.     |   |
| 5. | 2.2 Propozycja zmian prawnych<br>Wydawanie przez samorządy biuletynów informacyjnych | Propozycja wydawania jedynie 6 biuletynów informacyjnych, w ciągu roku jest zbyt mała i nie przystaje do potrzeb informacyjnych mieszkańców. Samorząd powinien mieć możliwość stałego utrzymywania kontaktu ze swoimi mieszkańcami. Przekaz powinien być dostosowany do odbiorcy, który dzisiaj oczekuje informacji, szybkiej, konkretnej i aktualnej. Propozycja zawarta w opiniowanym dokumencie jest archaiczna. |   |