

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Nazwa projektu</b><br/>Projekt ustawy o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz niektórych innych ustaw</p> <p><b>Organ odpowiedzialny za opracowanie projektu</b><br/>Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów</p> <p><b>Organy współpracujące</b><br/>Minister Finansów i Gospodarki<br/>Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji<br/>Kancelaria Prezesa Rady Ministrów</p> <p><b>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu</b><br/>Pan Tomasz Chróstny, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów</p> <p>Daniel Mańkowski, Wiceprezes Urzędu Ochrony Konkurencji</p> <p><b>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu</b><br/>Łukasz Wroński, Dyrektor Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów, tel. 22 55 60 424,<br/><a href="mailto:lukasz.wronski@uokik.gov.pl">lukasz.wronski@uokik.gov.pl</a></p> <p>Sylwia Żyrek, Zastępca Dyrektora Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów, tel. 22 55 60 424,<br/><a href="mailto:sylwia.zyrek@uokik.gov.pl">sylwia.zyrek@uokik.gov.pl</a></p> | <p><b>Data sporządzenia</b><br/>27.09.2026</p> <p><b>Źródło:</b><br/>Prawo UE</p> <p>Rozporządzenie nr 2017/2394 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 grudnia 2017 r. w sprawie współpracy między organami krajowymi odpowiedzialnymi za egzekwowanie przepisów prawa w zakresie ochrony konsumentów i uchylające rozporządzenie nr 2006/2004/WE (Dz. Urz. UE L 345 z 27.12.2017)</p> <p><b>Nr w wykazie prac:</b> UC142</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## OCENA SKUTKÓW REGULACJI

### 1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Ochrona konsumentów stanowi coraz większe wyzwanie z uwagi na zmiany zachodzące w obrocie gospodarczym. Rozwój nowoczesnych technologii i związana z nim postępująca cyfryzacja gospodarki oprócz korzyści przynosi również zagrożenia dla sytuacji konsumentów. Gospodarka cyfrowa umożliwia łatwiejsze prowadzenie działalności gospodarczej i dotarcie do szerokiego grona konsumentów. Rozwój ten w ostatnim czasie ulega coraz większemu przyspieszeniu w zakresie oferowanych konsumentom nowych, coraz bardziej różnorodnych i skomplikowanych produktów i usług. Rosnąca skala i różnorodność wyzwań związanych z dynamicznym rozwojem rynku i koniecznością ochrony interesów konsumentów w nowych obszarach rynków, w szczególności rynków cyfrowych, stawia organy państwa przed koniecznością podejmowania coraz bardziej złożonych i zintensyfikowanych działań nadzorczych i regulacyjnych.

Powyższe wyzwania zauważyła również Komisja Europejska. Z uwagi na konieczność dostosowania i unowocześnienia narzędzi, którymi dysponują organy właściwe w sprawie ochrony zbiorowych interesów konsumentów, podjęto decyzję o rewizji rozporządzenia nr 2006/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004 r. w sprawie współpracy między organami krajowymi odpowiedzialnymi za egzekwowanie przepisów prawa w zakresie ochrony konsumentów<sup>1</sup> (dalej jako: „rozporządzenie 2006/2004”).

W sprawozdaniu ze stosowania rozporządzenia 2006/2004 przygotowanym w 2015 r. Komisja Europejska przedstawiła wyniki ewaluacji skuteczności tego aktu prawnego. Uzyskana ocena wykazała konieczność poprawy i unowocześnienia narzędzi, którymi dysponują organy ochrony konsumentów, w celu zapewnienia większej skuteczności oraz efektywności mechanizmów i instrumentów w nim przewidzianych, co skutkowało potrzebą wydania nowego aktu – rozporządzenia CPC.

Od dnia 17 stycznia 2020 r. w państwach członkowskich Unii Europejskiej obowiązuje rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/2394 z dnia 12 grudnia 2017 r. w sprawie współpracy między organami krajowymi odpowiedzialnymi za egzekwowanie przepisów prawa w zakresie ochrony konsumentów i uchylające rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 (dalej jako: „rozporządzenie CPC”)<sup>2</sup>.

Rozporządzenie jako akt prawa unijnego obowiązuje bezpośrednio we wszystkich państwach członkowskich. Rozporządzenia mogą jednak zawierać przepisy skierowane do państw członkowskich, które zobowiązują państwa do wykonania określonych

<sup>1</sup> Dz. Urz. UE L 364 z 9.12.2004, str. 1.

<sup>2</sup> Dz. Urz. UE L 345 z 27.12.2017, str. 1.

obowiązków, co dokonuje się poprzez przyjęcie przepisów prawa krajowego. Tak jest w przypadku rozporządzenia CPC, które wymaga zapewnienia przez państwa członkowskie, aby krajowe organy ochrony konsumentów, wyznaczone do stosowania przepisów prawa unijnego, w zakresie prawa konsumenckiego, posiadały określone w tym rozporządzeniu minimalne kompetencje. Z art. 288 TFUE wynika, że państwo członkowskie ma obowiązek wykonać wszystkie obowiązki wynikające z rozporządzenia UE.

Rozporządzenie CPC wymaga od państw członkowskich przyznania nowych, minimalnych uprawnień organom ochrony praw konsumentów w obszarze dochodzeniowym (art. 9 ust. 3 rozporządzenia CPC) oraz w obszarze egzekwowania prawa (art. 9 ust. 4 rozporządzenia CPC), tak aby zwiększyć skuteczność reagowania na naruszenia zbiorowych interesów konsumentów zawierających umowy online.

Uprawnienia dochodzeniowe obejmują m.in. możliwość dostępu do istotnych dokumentów, danych lub informacji związanych z naruszeniem, czy też możliwość przeprowadzania niezbędnych kontroli, aż po uprawnienie do nabywania towarów lub usług w ramach zakupów testowych.

Uprawnienia w zakresie egzekwowania prawa obejmują m.in. przyjmowanie środków tymczasowych, nakazywanie przedsiębiorcom zaprzestania naruszeń, doprowadzenie do zaprzestania lub zakazania tych naruszeń, nakładanie kar z tytułu naruszenia, niewykonania decyzji, nakazu, środka tymczasowego lub zobowiązania oraz kompetencje związane z interfejsem internetowym. Zastosowanie kompetencji dotyczących interfejsów internetowych warunkowane jest brakiem lub wyczerpaniem innych skutecznych środków oddziaływania na przedsiębiorcę dokonującego naruszenia praw konsumentów oraz tym, że ich użycie ma uchronić przed wyrządzeniem poważnych szkód zbiorowym interesom konsumentów. Kompetencje te obejmują żądanie usunięcia treści lub ograniczenia dostępu do interfejsu internetowego, usunięcia lub wyłączenia interfejsu internetowego, a także nakazanie rejestrom domen usunięcia pełnej nazwy domeny.

Zgodnie z art. 31 pkt 7 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów*<sup>3</sup> (dalej jako: „ustawa OKiK”) – wykonywanie zadań i kompetencji organu właściwego określonych w rozporządzeniu CPC należy do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej jako: „Prezes UOKiK”).

Prezes UOKiK dysponuje już częścią z określonych w rozporządzeniu CPC kompetencji, dotyczących nakładania kar za naruszenia zbiorowych interesów konsumentów, wydawania decyzji tymczasowych, występowania o informacje i dokumenty do przedsiębiorcy oraz do innych organów administracji publicznej, podejmowania czynności zmierzających do zakupu bez ujawnienia tożsamości kontrolującego (tzw. tajemniczy klient), a także prowadzenia kontroli u przedsiębiorcy.

W celu zapewnienia stosowania rozporządzenia CPC, ustawą z dnia 19 czerwca 2020 r. *o dopłatach do oprocentowania kredytów bankowych udzielanych przedsiębiorcom dotkniętym skutkami COVID-19 oraz o uproszczonym postępowaniu o zatwierdzenie układu w związku z wystąpieniem COVID-19*<sup>4</sup> wprowadzone zostały zmiany w następujących przepisach:

- 1) wyznaczono Prezesa UOKiK jako organ właściwy do stosowania rozporządzenia CPC oraz wskazano, że jest on jednolitym urzędem łącznikowym w rozumieniu przepisów rozporządzenia CPC (art. 29 ust. 2, art. 31 pkt 7 ustawy OKiK),
- 2) wprowadzono wyłączenie wymiany informacji między organami właściwymi państw członkowskich z zakazu wykorzystywania informacji zgromadzonych w danym postępowaniu na użytek innych postępowań prowadzonych na podstawie odrębnych przepisów (art. 73 ust. 2 pkt 4 ustawy OKiK),
- 3) przewidziano możliwość uczestniczenia w kontroli przeprowadzanej przez Prezesa UOKiK, pracownika organu właściwego z innego państwa członkowskiego (art. 105a w ust. 2 pkt 2 ustawy OKiK),
- 4) wprowadzono definicję i skrót dotyczący rozporządzenia CPC (art. 4 pkt 24 ustawy OKiK),
- 5) uregulowano pomocniczą rolę Krajowej Administracji Skarbowej przy wykonywaniu przez Prezesa UOKiK uprawnień przewidzianych w rozporządzeniu CPC (art. 297 w § 1 w pkt 11 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – *Ordynacja podatkowa*<sup>5</sup>). Prezes UOKiK otrzymał uprawnienia do śledzenia przepływów środków finansowych i danych lub potwierdzania tożsamości osób zaangażowanych w przepływ środków finansowych, oraz informacji o rachunkach bankowych i własności stron internetowych (śledzenie przepływów środków finansowych – art. 9 ust. 3 lit. b *in fine* rozporządzenia CPC). Uprawnienie to oznacza możliwość pozyskania stosownych danych z systemu STIR.

Rozporządzenie CPC wymaga ponadto przyznania Prezesowi UOKiK nowych kompetencji, do których należą:

- 1) kompetencje do nabywania towarów lub usług, w tym z wykorzystaniem możliwości przedstawienia się jako inna osoba/ukrycia tożsamości (art. 9 ust. 3 lit. d rozporządzenia CPC);
- 2) kompetencje względem interfejsów internetowych – zgodnie z art. 9 ust. 4 lit. g rozporządzenia CPC, właściwe organy w przypadku braku innych skutecznych środków, które mogą doprowadzić do zaprzestania lub zakazania

<sup>3</sup> Dz. U. z 2025 r. poz. 1714.

<sup>4</sup> Dz. U. z 2025 r. poz. 1738.

<sup>5</sup> Dz. U. z 2026 r. poz. 622.

naruszenia objętego rozporządzeniem CPC, oraz w celu zapobieżeniu ryzyku wyrządzenia poważnych szkód zbiorowym interesom konsumentów, muszą posiadać kompetencję do:

- nakazania ograniczenia dostępu do interfejsu internetowego, umieszczenia wyraźnego ostrzeżenia dla konsumentów wchodzących na interfejs internetowy lub do usunięcia treści,
- nakazania usunięcia lub wyłączenia interfejsu internetowego lub ograniczenia dostępu do niego przez dostawcę usług hostingowych, lub
- w odpowiednich przypadkach nakazania rejestrom domen i podmiotom rejestrującym domeny usunięcia pełnej nazwy domenowej (FQDN) i umożliwienia właściwemu organowi jej rejestracji;

3) rozszerzenie zakresu zastosowania instytucji przeszkupienia na postępowania w sprawach naruszenia zbiorowych interesów konsumentów (art. 9 ust. 3 lit. c rozporządzenia CPC, art. 105n ustawy OKiK).

Ponadto, zgodnie z art. 9 ust. 4 lit. h rozporządzenia CPC, organy krajowe odpowiedzialne za egzekwowanie przepisów chroniących interesy konsumentów, mają być wyposażone w kompetencje do nakładania kar pieniężnych za naruszenia praw konsumentów, objętych rozporządzeniem CPC, oraz za niewykonanie decyzji i nakazów przyjętych na podstawie rozporządzenia CPC. Przepisy odnoszące się do nakładania kar mają zapewnić, zgodnie z art. 10 ust. 2 rozporządzenia CPC, że nakładane kary będą skuteczne i proporcjonalne. Prezes UOKiK posiada już kompetencje do nakładania kar pieniężnych, niemniej jednak w związku z analizą przeprowadzoną w kontekście wdrożonych w ostatnim czasie dyrektyw z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów występuje potrzeba wprowadzenia punktowych zmian w przepisach sankcyjnych, pozwalających zapewnić, że kompetencje te obejmują wszystkie wymagane przez art. 9 ust. 3 lit. h rozporządzenia CPC przypadki oraz spełniają wymogi dotyczące skuteczności i adekwatności.

Nadanie Prezesowi UOKiK nowych kompetencji zwiększy skuteczność ochrony zbiorowych interesów konsumentów oraz egzekwowania prawa, dzięki nowym możliwościom pozyskiwania materiału dowodowego oraz nowym środkom pozwalającym eliminować naruszenia praw konsumentów.

Zgodnie z art. 9 ust. 4 lit. c rozporządzenia CPC właściwe organy krajowe powinny mieć kompetencję do uzyskania od przedsiębiorcy dodatkowych zobowiązań w zakresie środków zaradczych dla konsumentów. Prezes UOKiK na podstawie przepisów ustawy OKiK posiada kompetencję do wydawania decyzji w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów lub w sprawach o uznanie postanowień wzorców umowy za niedozwolone, w ramach których może określić środki usunięcia trwających skutków naruszenia zakazu lub przyjąć zobowiązanie przedsiębiorcy w tym zakresie, np. zwrot konsumentom dotkniętym skutkami bezprawnych praktyk określonych kwot pieniężnych lub innych świadczeń, w celu wyrównania ich strat gospodarczych spowodowanych stosowaniem bezprawnych działań.

W związku z wątpliwościami proponuje się wprowadzić przepisy, które doprecyzują zakres zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych, w związku z decyzją wydaną przez Prezesa UOKiK, na mocy której nałożono na przedsiębiorcę obowiązek usunięcia trwających skutków naruszenia zakazu określonego w przepisach ustawy OKiK lub przyjęto zobowiązanie przedsiębiorcy w tym zakresie. Doprecyzowanie to będzie miało ten skutek, że z perspektywy prawa podatkowego sytuacja konsumenta, który uzyskuje ww. świadczenie, będzie analogiczna do sytuacji innych podmiotów poszkodowanych przez działania sprzeczne z prawem, zwłaszcza uzyskujących odszkodowania i zadośćuczynienia w formie wyroków i ugód sądowych.

## 2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

### I. Nowe kompetencje Prezesa UOKiK - zmiany związane z potrzebą zapewnienia wykonania rozporządzenia CPC

#### **1.1. Kompetencje odnoszące się do nabywania towarów lub usług w tym, w razie potrzeby, z wykorzystaniem możliwości przedstawienia się jako inna osoba lub ukrycia tożsamości (art. 9 ust. 3 lit. d rozporządzenia CPC)**

Wykonanie obowiązków wynikających z art. 9 ust. 3 lit. d rozporządzenia CPC wymaga wprowadzenia przepisów, na podstawie których Prezes UOKiK uzyska uprawnienie do nabywania towarów lub usług jako zakupów testowych, w tym, w razie potrzeby, posługując się ukrytą tożsamością. Uprawnienie to ma na celu wykrywanie naruszeń objętych rozporządzeniem CPC, przykładowo odmowy przysługującego konsumentowi prawa do odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, a także uzyskania dowodów, w tym dzięki kontroli i obserwacji, a także możliwości badania, rozkładania na części i testowania produktów.

Zgodnie z obowiązującym stanem prawnym, na podstawie art. 105ia ustawy OKiK regulującego instytucję tzw. „tajemniczego klienta”, w celu uzyskania informacji mogących stanowić dowód w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, kontrolujący ma prawo podjęcia czynności zmierzających do zakupu towarów, co warunkowane jest zgodą Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej jako: „SOKiK”), wydawaną w ciągu 48 godzin. Wszelkie czynności kontrolującego podejmowane na podstawie art. 105ia ust. 1 ustawy SOKiK mają zmierzać do zakupu towaru. Są to zatem czynności

dokonywane na etapie przedkontraktowym, na którym zachowanie przedsiębiorcy ukierunkowane jest na pozyskiwanie klientów (konsumentów), złożenie oferty konsumentom lub skłonienie ich do zawarcia umowy.

Obowiązujące przepisy nie uprawniają natomiast kontrolującego do zakupu towaru ani usługi, czego wymaga art. 9 ust. 3 lit. d rozporządzenia CPC. Występujący w obowiązującym stanie prawnym brak możliwości zawarcia umowy w wielu przypadkach uniemożliwia skontrolowanie całego procesu sprzedaży i praktyk z tym związanych, przykładowo podczas pokazów. W praktyce niejednokrotnie umowa zawierana przez konsumenta nie dotyczy oferowanych podczas pokazu towarów czy usług, a jej zawarcie wiąże się z koniecznością nabycia dodatkowych produktów, np. zawarcia umowy kredytu. Często okazuje się również, że nieuczciwy przedsiębiorca w trakcie pokazu przedstawia konsumentowi – najczęściej w wieku senioralnym – umowę zakupu wskazując, że to nie jest umowa ale jedynie „zapisanie się”, „rezerwacja” danego towaru na warunkach „promocyjnych”. W takich sytuacjach na podstawie obecnych uprawnień Prezes UOKiK nie ma możliwości działania jako tajemniczy klient.

Potrzeba zastosowania tzw. „zakupu kontrolnego” staje się również coraz silniejsza w dobie sprzedaży coraz bardziej skomplikowanych i ryzykownych usług, w szczególności finansowych, gdyż w takich przypadkach nie jest możliwe skonfrontowanie treści oferty składanej przez przedstawiciela przedsiębiorcy i treści umowy zawieranej z konsumentem na podstawie tej oferty. Ponadto, w przypadku usług finansowych, często nawet do przedstawienia oferty konieczne jest podanie danych konsumenta bądź wypełnienie odpowiednich dokumentów, co wiąże się z koniecznością użycia ukrytej tożsamości.

W sytuacji, w której działania kontrolującego ograniczają się jedynie do etapu przed zawarciem umowy, nie ma możliwości pozyskania dowodów dotyczących całej transakcji sprzedaży, zorganizowanej w taki sposób, by wprowadzić konsumenta w błąd. Wprowadzenie instytucji umożliwiającej dokonanie takiego zakupu oraz przetestowanie oferowanego produktu, pozwoli na pozyskanie całości materiału dowodowego dotyczącego odnośnych praktyk, w ramach jednego postępowania kontrolnego.

W związku z powyższym konieczne jest wprowadzenie przepisów pozwalających na realizację kompetencji wskazanej w art. 9 ust. 3 lit. d rozporządzenia CPC.

Kwestia wyposażenia Prezesa UOKiK albo innego organu – zgodnie z wymogami rozporządzenia CPC – w kompetencję dokonywania zakupu kontrolnego pod ukrytą tożsamością, która umożliwi dysponowanie odpowiednią historią kredytową i pozwoli na zakup kosztownych towarów lub usług, stwarza jednak szereg problemów natury prawno-organizacyjnej oraz systemowej. O ile bowiem Prezes UOKiK w swej działalności posługuje się instrumentami właściwymi dla procedury administracyjnej, o tyle dokonywanie zakupu kontrolnego z ukrytą tożsamością uznać należy za działalność operacyjną, właściwą dla innych służb państwa. Połączenie funkcji ściśle administracyjnych i operacyjnych w obrębie jednego organu – Prezesa UOKiK – nie sprzyjałoby zachowaniu spójności systemowej porządku prawnego.

Co się tyczy podejmowania działań związanych z dokonaniem zakupu kontrolnego pod ukrytą tożsamością, art. 9 ust. 3 lit. d rozporządzenia CPC pozwala na swobodny wybór środków przez państwa członkowskie co do sposobu wdrożenia na gruncie krajowym koncepcji ukrytej tożsamości. W tym kontekście w projekcie ustawy proponuje się przyjęcie rozwiązania, zgodnie z którym w zasadniczym wariantcie, zakupu kontrolnego pod ukrytą tożsamością będzie dokonywał kontrolujący w trakcie kontroli w toku postępowania prowadzonego przez Prezesa UOKiK. Ukrycie tożsamości będzie polegało na użyciu imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania innego niż rzeczywiste, a także przy użyciu innego niż służbowy adresu mailowego, którego login nie ujawnia tożsamości kontrolującego. Przybrane na potrzeby kontroli imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz adres mailowy będą wybierane z bazy prowadzonej przez Prezesa UOKiK w tym celu. Tryb wybierania danych z bazy nie znajdzie zastosowania, gdy przeprowadzenie czynności kontrolnych nie wymaga ujawnienia imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz adresu mailowego.

Proponowane rozwiązanie będzie spójne z analogicznym uprawnieniem do dokonywania zakupu kontrolnego pod ukrytą tożsamością, przyznanego organom ochrony rynku na podstawie rozporządzenia 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie *ogólnego bezpieczeństwa produktów*<sup>6</sup>.

Z uwagi jednak na specyfikę spraw, w których Prezes UOKiK prowadzi postępowania, mogą wystąpić sytuacje, gdy ukrycie tożsamości kontrolującego przez użycie innych niż rzeczywiste imion i nazwisk ze wspomnianej bazy nie będzie wystarczające. Chodzi przede wszystkim o możliwość skontrolowania całego procesu sprzedaży i praktyk z tym związanych dotyczących umów obejmujących w szczególności skomplikowane i ryzykowne usługi finansowe. W takich przypadkach nie jest możliwe skonfrontowanie treści oferty składanej przez przedstawiciela przedsiębiorcy i treści umowy zawieranej z konsumentem na podstawie samej oferty. Niezbędne jest zawarcie umowy i posłużenie się dokumentem ukrywającym prawdziwą tożsamość kontrolującego oraz wskazującym numer PESEL. W przypadku bardziej złożonych produktów lub usług niezbędne będzie też posłużenie się przez kontrolującego odpowiednią historią transakcji czy historią kredytową.

W przypadkach skomplikowanych produktów i usług oferowanych konsumentom niezbędne jest zatem przeprowadzenie zakupu kontrolnego przez organ, który ma uprawnienia do działania w procedurze, w której kontrolujący posługuje się dokumentami,

<sup>6</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylającego dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG (Dz. Urz. UE L 135 z 23.05.2023, str. 1).

w tym historią transakcji, czy historią kredytową, ukrywającymi jego tożsamość. Zatem w takich przypadkach proponuje się, aby Prezes UOKiK miał uprawnienie do wystąpienia do SOKiK o udzielenie zgody na dokonanie zakupu kontrolnego przez Policję z wykorzystaniem dokumentów uniemożliwiających ustalenie danych identyfikujących osoby przeprowadzające te czynności, zaś stosowne czynności przeprowadzane byłyby wówczas przez organy Policji.

### **1.2. Kompetencje dotyczące interfejsów internetowych (art. 9 ust. 4 lit. g rozporządzenia CPC)**

Zgodnie z art. 9 ust. 4 lit. g rozporządzenia CPC, w przypadku braku innych skutecznych środków, które mogą doprowadzić do zaprzestania lub zakazania naruszenia objętego rozporządzeniem oraz w celu zapobieżeniu ryzyku wyrządzenia poważnych szkód zbiorowym interesom konsumentów, właściwy organ ma prawo do:

- nakazania usunięcia treści lub ograniczenia dostępu do interfejsu internetowego lub nakazania umieszczenia wyraźnego ostrzeżenia dla konsumentów wchodzących na interfejs internetowy,
- nakazania dostawy usług hostingowych usunięcia lub wyłączenia interfejsu internetowego lub ograniczenia dostępu do niego,
- w odpowiednich przypadkach nakazania rejestrom domen i podmiotom rejestrującym domeny usunięcia pełnej nazwy domenowej (FQDN) i umożliwienia właściwemu organowi jej rejestracji.

Koniecznym dopełnieniem monitoringu stron internetowych, na których oferowane są produkty i usługi, jest możliwość podjęcia przez Prezesa UOKiK skutecznych działań związanych z zapobieganiem naruszeniom praw konsumentów. Do tej pory działania Prezesa UOKiK podejmowane były na podstawie art. 14 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. *o świadczeniu usług drogą elektroniczną*<sup>7</sup>, zgodnie z którym każdy może wystąpić do dostawcy usługi hostingu wskazując na bezprawny charakter treści. Zarówno urzędowe zawiadomienie, rozumiane jako pismo pochodzące od sądów, organów administracji publicznej lub organów jednostek samorządu terytorialnego, jak i wiarygodna wiadomość mają dla dostawcy usługi hostingu takie samo znaczenie. Skuteczność wystąpienia Prezesa UOKiK w tym przypadku zależy *de facto* od dobrej woli dostawcy usługi hostingu.

Wprowadzenie samoistnej podstawy prawnej w ustawie OKiK pozwoli na zwiększenie skuteczności działań Prezesa UOKiK w tym zakresie i ściganie naruszeń w obszarze gospodarki cyfrowej, która w chwili obecnej najbardziej narażona jest na nadużycia, ponieważ w internecie najłatwiej można je ukryć. W związku z powyższym, sfera ta jest kluczowa dla działania Prezesa UOKiK i efektywnego zapobiegania działalności podmiotów, które narażają konsumentów na negatywne konsekwencje.

W celu wykonania uprawnienia wynikającego z art. 9 ust. 4 lit. g rozporządzenia CPC, proponuje się wyposażać Prezesa UOKiK w kompetencję polegającą na czasowym nakazaniu przedsiębiorcy zamieszczenia wyraźnego ostrzeżenia dla konsumentów wchodzących na interfejs internetowy, który to nakaz byłby nakładany w toku prowadzonego przez Prezesa UOKiK postępowania (tzw. decyzja tymczasowa), gdy zachodzi podejrzenie, że przedsiębiorca dopuszcza się praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, która może spowodować znaczne straty lub niekorzystne skutki dla szerokiego kręgu konsumentów, a brak jest innych skutecznych środków, które mogą im zapobiec.

Jeżeli przedsiębiorca nie wykona ww. nakazu, następnym krokiem może być wystąpienie do dostawcy usług pośrednich, podmiotu rejestrującego domenę internetową bądź podmiotu prowadzącego rejestr domen internetowych z żądaniem zamieszczenia wyraźnego ostrzeżenia, usunięcia treści, ograniczenia dostępu lub wyłączenia interfejsu internetowego.

Kolejne rozwiązanie to kompetencja do nakazania przedsiębiorcy, w decyzji o uznaniu postanowienia wzorca umowy za niedozwolone lub o uznaniu praktyki za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, zamieszczenia wyraźnego ostrzeżenia dla konsumentów wchodzących na interfejs internetowy, usunięcia treści lub ograniczenia dostępu do interfejsu internetowego. Warunkiem zastosowania ww. nakazów jest brak zaniechania przez przedsiębiorcę praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów (analogicznie tyczy się to stosowania niedozwolonych wzorców umowy) lub usunięcia skutków naruszenia zbiorowych interesów konsumentów oraz konieczność zapobieżenia ryzyku wyrządzenia dalszych znacznych strat lub niekorzystnych skutków dla szerokiego kręgu konsumentów, przy braku innych skutecznych środków, które mogą do tego doprowadzić.

Jeżeli przedsiębiorca nie wykona jednego z ww. nakazów, następnym krokiem może być wystąpienie do dostawcy usług pośrednich z żądaniem nieodpłatnego zamieszczenia wyraźnego ostrzeżenia, usunięcia treści, ograniczenia dostępu lub wyłączenia interfejsu internetowego.

Dodatkowo w przypadku niewykonania przez przedsiębiorcę zobowiązania do usunięcia treści lub ograniczenia dostępu do interfejsu internetowego, Prezes UOKiK będzie miał też możliwość wystąpienia do ministra właściwego do spraw finansów publicznych o wpis do prowadzonego przez niego Rejestru na podstawie przepisu nowelizowanej ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. *o grach hazardowych*<sup>8</sup>. Wpisowi do Rejestru podlega nazwa domeny internetowej, która jest wykorzystywana przez stronę internetową objętą nakazem zawartym w decyzji, której przedsiębiorca nie wykonał. Jeżeli opisane powyżej działania

<sup>7</sup> Dz. U. z 2024 r., poz. 1513.

<sup>8</sup> Dz. U. z 2025 r., poz. 595 oraz z 2026 r., poz. 176.

okażą się nieskuteczne, Prezes UOKiK będzie mógł wystąpić do podmiotu rejestrującego domenę internetową lub podmiotu prowadzącego rejestr domen internetowych (NASK) z żądaniem usunięcia pełnej nazwy domenowej oraz zarejestrowania jej na Prezesa UOKiK.

### **1.3. Rozszerzenie instytucji przeszukania na postępowania konsumenckie (art. 9 ust. 3 lit. c rozporządzenia CPC)**

W art. 9 ust. 3 lit. c rozporządzenia CPC przewidziano obowiązek zapewnienia organowi właściwemu w sprawach ochrony konsumentów, uprawnienia do przeprowadzenia niezbędnych kontroli na miejscu, w ramach postępowań w sprawie praktyk naruszających interesy konsumentów, w tym wkraczania do pomieszczeń i środków transportu oraz na tereny, z których przedsiębiorca, którego dotyczy kontrola, korzysta w celach związanych ze swoją działalnością handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub wykonywaniem wolnego zawodu. Celowe jest zatem rozszerzenie istniejącej obecnie instytucji przeszukania, na postępowania w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów.

Obecnie ustawa OKiK (art. 105n) przewiduje m.in. możliwość przeszukania w sprawach z zakresu ochrony konkurencji w postępowaniu antymonopolowym. Proponuje się zatem zmianę art. 105n ustawy OKiK poprzez wprowadzenie możliwości dokonania przeszukania w postępowaniu w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. W tym celu przewiduje się rozszerzenie kompetencji już istniejącej, nie zaś udzielenie nowej kompetencji. Pozostałe rozwiązania w zakresie instytucji przeszukania, funkcjonujące na gruncie ustawy OKiK, nie będą podlegały zmianie. Podobnie jak obecnie dokonanie przeszukania warunkowane będzie uzyskaniem zgody SOKiK udzielonej na wniosek Prezesa UOKiK, gdy zachodzi uzasadnione podejrzenie poważnego naruszenia przepisów ustawy, w szczególności gdy mogłoby dojść do zatarcia dowodów.

W tym zakresie należy wyjaśnić, że w okolicznościach braku współpracy kontrolowanego przedsiębiorcy z UOKiK, przeszukanie daje lepsze możliwości pozyskania materiału dowodowego. Przeszukanie od zwykłej procedury kontroli różni się głównie tym, że materiał dowodowy pozyskiwany jest przede wszystkim przez samego kontrolującego, pełni on bowiem rolę aktywną. Zwykła kontrola bazuje na materiale przekazanym przez kontrolowanego (co w niektórych sytuacjach może skutkować udzieleniem przez kontrolowanego nieprawdziwych informacji), przeszukanie zaś pozwoli na bardziej dokładne i skuteczne dotarcie do materiału dowodowego, który do tej pory nie był udostępniany.

Ponadto w związku z rozwojem technologii cyfrowych i komunikacji internetowej rośnie liczba przedsiębiorców świadomie naruszających przepisy dotyczące oferowania konsumentom towarów i usług w różnych sektorach rynku. Przedsiębiorcy ci liczą na anonimowość bądź na utrudnione egzekwowanie prawa w przypadku świadczenia usług transgranicznych, np. spoza obszaru UE, gdy w Polsce posiadają jedynie biura sprzedaży, bądź centra call-center, w których dochodzi do największych naruszeń, a które jedynie w ograniczony sposób mogą podlegać kontroli.

Pełne wyjaśnienie sytuacji, np. dotarcie do zapisów nagrań z rozmów, do danych z poczty e-mail lub danych zgromadzonych na dyskach komputerowych, jak również do rzeczywiście używanych manuali sprzedażowych, lub dokumentów z przeprowadzonych szkoleń (w tym z notatek pracowników), byłoby możliwe dzięki zastosowaniu narzędzi w postaci przeszukania, które byłoby dokonywane z udziałem Policji i przy poszanowaniu gwarancji proceduralnych przysługujących przeszukiwanemu. Dotychczas w postępowaniach Prezes UOKiK formułował wnioski sugerujące przykładowo, że przedsiębiorca sam odpowiada za szkolenie pracowników, w efekcie którego wprowadzają oni w błąd konsumentów. Jednakże wobec braku możliwości dotarcia do potwierdzających to dokumentów w trakcie kontroli i stanowisku przedsiębiorcy, że zjawiska takie miały charakter indywidualny i były spowodowane błędami pracowników, uzasadnienie zarzutów nie było możliwe. Praktyka decyzyjna Prezesa UOKiK wskazuje też, że informacja o tym, że organy zarządzające spółką, której dotyczyło postępowanie, już wcześniej miały świadomość sytuacji spółki i błędnej strategii pozyskiwania finansowania z długu, która miała fundamentalne znaczenie dla postępowania prowadzonego przez Prezesa UOKiK, nie została uzyskana w wyniku kontroli Prezesa UOKiK, ale przez Komisję Nadzoru Finansowego w wyniku kontroli, której zakres i charakter bardziej odpowiadał proponowanej dla Prezesa UOKiK instytucji przeszukania.

Z uwagi na powyższe, wprowadzenie możliwości przeszukania w sprawach dotyczących ochrony interesów konsumentów powinno ograniczyć opisane trudności dotyczące pozyskania informacji od przedsiębiorcy, identyfikowane w praktyce prowadzenia postępowań z zakresu ochrony konsumentów.

### **1.4. Kompetencje odnoszące się do nakładania kar (art. 9 ust. 4 lit. h rozporządzenia CPC)**

Prezes UOKiK został już wyposażony w kompetencje do nakładania kar pieniężnych. Niemniej jednak w związku z analizą przeprowadzoną w kontekście wdrożonych w ostatnim czasie dyrektyw z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów występuje potrzeba wprowadzenia punktowych zmian w przepisach sankcyjnych w celu uspołnienienia przepisów krajowych z regulacjami unijnymi, w zakresie ochrony zbiorowych interesów konsumentów. Zmiany te nie będą wiązały się ze zmianą wysokości nakładanych kar pieniężnych.

### **1.5. Gwarancje respektowania zasad sprawiedliwości proceduralnej w relacjach z przedsiębiorcami**

Należy podkreślić, że kompetencje opisane powyżej zostaną wprowadzone w sposób, który pozwala na pełną realizację zasad sprawiedliwości proceduralnej. Tyczy się to szczególnie kompetencji dotyczących ingerencji w treść interfejsów internetowych. Ingerencja w sferę działania przedsiębiorców musi zapewniać możliwość weryfikacji jej zasadności i być jak

najmniej uciążliwa dla prowadzenia przez nich działalności. Wprowadzone zatem zostaną odpowiednie mechanizmy mające na celu zagwarantowanie praw przedsiębiorców, takie jak m.in:

- prawo do zaskarżenia do SOKiK decyzji wydanej na podstawie nowo przyznawanych Prezesowi UOKiK uprawnień, dotyczących usunięcia treści i ograniczenia dostępu do interfejsu internetowego,
- obowiązek uzyskania zgody SOKiK na dokonanie przeszukania w toku postępowania w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów (analogicznie do przeszukania w postępowaniu antymonopolowym) oraz prawo do zaskarżenia postanowienia SOKiK,
- obowiązek uzyskania zgody SOKiK do wykonania kompetencji polegającej na dokonywaniu zakupów towarów lub usług z wykorzystaniem dokumentów uniemożliwiających ustalenie danych identyfikujących osoby przeprowadzające te czynności,
- zróżnicowany zakres uciążliwości możliwych do zastosowania środków od łagodniejszych (ostrzeżenia) do mocniejszych (ograniczenie dostępu do interfejsu internetowego), które będą dobierane z uwzględnieniem stopnia naruszenia.

Co się tyczy zabezpieczenia praw przedsiębiorców należy również wskazać, że kompetencje wprowadzane przez literalne przeniesienie treści art. 9 ust. 4 lit. g rozporządzenia CPC, będą podlegały nie tylko kontroli polskich sądów, ale ich wykonywanie będzie musiało także, każdorazowo, odpowiadać wymogom i standardom wynikającym z prawa Unii Europejskiej. W przypadku wątpliwości właściwy do oceny tych wymogów będzie Trybunał Sprawiedliwości UE w drodze procedury prejudycjalnej.

Podkreślenia ponadto wymaga, że Prezes UOKiK w toku prowadzonych postępowań priorytetowo traktuje kwestię respektowania sprawiedliwości proceduralnej, stanowiącej ogólną zasadę prawa, na którą składa się zbiór wartości, których określenie w regułach procesowych i faktyczne implementowanie w procesie gwarantuje jego sprawiedliwy przebieg i umożliwia jego pozytywną ocenę. Przebieg procesu zgodny z tymi regułami procesowymi może się także przyczynić do osiągnięcia sprawiedliwego rezultatu procesu.

Wyjaśnienia wymaga również, że prowadzenie postępowania zgodnie z regułami sprawiedliwości proceduralnej, to stosowanie w konkretnym przypadku określonych, obiektywnych kryteriów przez podmiot wydający decyzję administracyjną wobec strony tego postępowania. Wskazać należy, iż w przypadku postępowania przed Prezesem UOKiK, jako organem dysponującym szerokim wachlarzem sankcji za stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, ważnym elementem sprawiedliwości proceduralnej jest m.in. dogłębne zbadanie wszystkich okoliczności sprawy oraz rzetelne uzasadnienie wydawanych decyzji, oparte na wnikliwej analizie faktycznej i prawnej.

## **II. Środki usunięcia trwających skutków naruszenia zakazu stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów lub zakazu stosowania niedozwolonych postanowień wzorców umowy (art. 9 ust. 4 lit. c rozporządzenia CPC) – doprecyzowanie zakresu zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych<sup>9</sup>**

Zgodnie z art. 9 ust. 4 lit. c rozporządzenia CPC właściwe organy krajowe powinny mieć kompetencję do uzyskania od przedsiębiorcy dodatkowych zobowiązań w zakresie środków zaradczych dla konsumentów, dotkniętych domniemanym naruszeniem objętym niniejszym rozporządzeniem, lub, w odpowiednich przypadkach, prawo zwrócenia się do przedsiębiorcy o złożenie zobowiązania w postaci zaoferowania odpowiednich środków zaradczych konsumentom, których dotyczy to naruszenie.

Zgodnie z przepisami ustawy OKiK, Prezes UOKiK posiada kompetencję do wydawania decyzji w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów oraz w sprawach o uznanie postanowień wzorców umowy za niedozwolone, w ramach których może określić środki usunięcia trwających skutków naruszenia zakazu lub przyjąć zobowiązanie przedsiębiorcy w tym zakresie, np. zwrot konsumentom dotkniętym skutkami bezprawnych praktyk określonych kwot pieniężnych lub innych świadczeń, w celu wyrównania ich strat gospodarczych spowodowanych stosowaniem bezprawnych praktyk. Środki usunięcia trwających skutków naruszenia powinny być proporcjonalne do wagi i rodzaju naruszenia oraz konieczne do usunięcia jego skutków. Katalog tych środków ma charakter otwarty. W sytuacji gdy konsument poniósł bezpośredni uszczerbek ekonomiczny np. w postaci bezprawnego obciążenia go kosztem niezamówionych usług, usunięcie skutków naruszenia może obejmować nie tylko zwrot ww. kwoty, lecz także kosztów związanych z czasem i środkami poświęconymi przez konsumentów w postępowaniu reklamacyjnym na wyjaśnienie sytuacji (np. koszt infolinii itp.), również w formie zryczałtowanej.

Środki usunięcia trwających skutków naruszenia mają na celu wyrównanie strat gospodarczych konsumentów (ekonomicznych i pozaekonomicznych) spowodowanych stosowaniem praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów lub niedozwolonych postanowień wzorca umowy. Jest to zatem publicznoprawny (bo mający swe źródło w decyzji administracyjnej) środek usunięcia trwających skutków naruszenia, zapewniający konsumentom dotkniętym skutkami bezprawnych działań bezpośrednią kompensację poniesionej straty wywołanej nielegalnym działaniem przedsiębiorcy (poprzez nałożony nakaz zapłaty na rzecz konsumentów określonej kwoty pieniężnej lub dokonania innego przysporzenia o

<sup>9</sup> Przedmiotowa zmiana wykracza poza minimalne regulacje wymagane do realizacji obowiązków wynikających z rozporządzenia CPC.

wartości majątkowej). Tym samym ten środek powoduje, że skutki decyzji Prezesa UOKiK mają bezpośredni wpływ na sytuację indywidualną konsumentów narażonych na bezprawne działania przedsiębiorcy.

Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 2-4c ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych<sup>10</sup>, z podatku dochodowego od osób fizycznych zwolniony jest szereg odszkodowań i zadośćuczynień, w tym m.in. odszkodowania i zadośćuczynienia zasądzone przez sąd bądź będące wynikiem ugody sądowej (pkt 3b), jak również świadczenia kompensacyjne (pkt 4a-4c). Zgodnie z przyjmowaną przez organy podatkowe interpretacją, niektóre środki o charakterze kompensacyjnym, których wypłata wynika z decyzji Prezesa UOKiK, stanowią przychód z innych źródeł, o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Tym samym w przypadku jego wypłacenia, przedsiębiorca ma obowiązek wystawienia deklaracji PIT-11 na rzecz konsumenta i przekazania tej informacji organom skarbowym, zaś konsument jest zobowiązany do odprowadzenia od tego przysporzenia podatku dochodowego.

Biorąc pod uwagę kompensacyjny charakter środków usunięcia trwających skutków naruszenia uzyskiwanych przez konsumentów, zasadne jest doprecyzowanie przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, i objęcie tych środków zwolnieniem od podatku dochodowego. W konsekwencji powyższego doprecyzowana zostanie sytuacja konsumentów uzyskujących tego rodzaju przysporzenie, która z punktu widzenia prawa podatkowego będzie analogiczna do sytuacji innych podmiotów poszkodowanych przez działania sprzeczne z prawem, zwłaszcza uzyskujących odszkodowania i zadośćuczynienia w formie wyroków i ugód sądowych. Z perspektywy przedsiębiorców rozwiązanie to zmniejszy obciążenia regulacyjne, gdyż nie będą oni musieli sporządzać deklaracji PIT-11 i przedstawiać ich organom podatkowym, a także zwiększy pewność prawa wobec rozbieżności występujących w praktyce w tym zakresie. W ocenie wnioskodawcy przedmiotowa zmiana chociaż niezwiązana bezpośrednio z potrzebą wykonania rozporządzenia CPC, to jednak jako korzystna zarówno dla konsumentów i przedsiębiorców powinna być uwzględniona w pakiecie zmian wprowadzanych przy okazji wdrożenia przepisów rozporządzenia CPC.

### 3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Rozporządzenie jako akt prawa unijnego obowiązuje bezpośrednio we wszystkich państwach członkowskich i nie wymaga wdrożenia, poza przypadkami wprost wskazanymi w jego treści. W świetle art. 288 TFUE, jeżeli rozporządzenie wymaga wykonania, państwo członkowskie ma obowiązek wykonania wszystkich obowiązków wymaganych przez rozporządzenie, chyba że rozporządzenie wprost zezwalałoby na taki wybór. Rozporządzenie CPC wymaga wyznaczenia właściwych organów i jednolitych urzędów łącznikowych oraz wyposażenia organów wyznaczonych w określone w tym akcie prawnym kompetencje minimalne. Oznacza to, że obowiązkiem państw członkowskich jest udzielenie co najmniej kompetencji określonych w rozporządzeniu CPC.

Wszystkie państwa członkowskie wyznaczyły jeden bądź więcej organów właściwych. Część państw członkowskich – jak Francja – wskazała, że organy właściwe dysponowały kompetencjami wskazanymi w rozporządzeniu CPC, dlatego też rozporządzenie CPC nie wymagało podejmowania dodatkowych działań legislacyjnych.

Co się tyczy udzielanej w projektowanej ustawie kompetencji do dokonywania zakupu z ukrytą tożsamością, część organów właściwych państw członkowskich wykonuje ją samodzielnie (np. Irlandia), przy czym w państwach członkowskich które wyznaczyły kilka organów właściwych ta kompetencja przysługuje tylko jednemu z nich, np. w Finlandii – Konsumentowskiemu Ombudsmanowi, czy w Belgii – Dyrekcji Generalnej ds. Inspekcji Ekonomicznej. Część państw członkowskich korzysta w wykonywaniu tej kompetencji z pomocy innych organów państwa, np. prokuratury, specjalnej policji finansowej bądź inspekcji (Belgia, Włochy, Czechy). We Francji kompetencja ta przysługiwała organom krajowym jeszcze przed wejściem w życie rozporządzenia CPC. W Niemczech przyjmuje się, że kompetencja ta przysługuje organom krajowym z mocy samego rozporządzenia CPC.

Przykładowo czeska ustawa o Inspekcji Handlowej definiuje pojęcie „ukrytej tożsamości” wskazując, że rozwiązanie to obejmuje możliwość posługiwania się dokumentem ukrywającym prawdziwą tożsamość kontrolującego, pod tym pojęciem mieści się też możliwość ukrycia miejsca lub działania osoby lub działań czeskiego organu kontrolnego. Ukryta tożsamość jest wydawana na wniosek szefa Czeskiej Inspekcji Handlowej, decyduje o tym Minister Przemysłu i Handlu. Dowód tożsamości wydawany jest przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych.

Państwa członkowskie wyposażyły też swoje organy właściwe w kompetencje wobec interfejsów internetowy, wynikające z art. 9 ust. 4 lit. g rozporządzenia CPC. Francuskie organy w pełni wykorzystują te kompetencje, których udziela im Kodeks konsumencki. W Niemczech na wskazany przepis rozporządzenia CPC właściwe organy mogą powoływać się bezpośrednio, nie było konieczności przyjmowania dodatkowych norm kompetencyjnych. W innych państwach, jak we Włoszech kompetencja ta jest wykonywana przez wyznaczony organ, ze wsparciem innej instytucji (Guardia di Finanza), jeżeli przedsiębiorca nie wykona nakazu. W Irlandii przepisy z zakresu ochrony praw konsumentów przyznają uprawnienia minimalne wymienione w art. 9 ust. 4 lit. g) rozporządzenia CPC Komisji do spraw Konkurencji i Ochrony Konsumentów. Organ ten ma przyznane uprawnienie przez bezpośrednie odesłanie do przepisów rozporządzenia CPC. Naruszenie tych przepisów stanowi przestępstwo, zatem każdy kto nie wykona decyzji czy nakazu Komisji, wydanego zgodnie z art. 9 ust. 4

<sup>10</sup> Dz. U. z 2026 r. poz. 592, 779 i 846.

lit. g) rozporządzenia CPC podlega karze grzywny albo karze pozbawienia wolności na czas nieprzekraczający 12 miesięcy, albo obu tym karom.

W Estonii Urząd Ochrony Konsumentów i Dozoru Technicznego ma kompetencję do wystawienia względem dostawcy usług społeczeństwa informacyjnego nakazu odnoszącego się do interfejsu internetowego, zgodnie z treścią art. 9 ust. 4 lit g) rozporządzenia CPC. Przesłankami zastosowania tego uprawnienia są: naruszenie wymogów wynikających z przepisów unijnych chroniących interesy konsumentów, brak innych skutecznych możliwości jego zakończenia oraz konieczność uniknięcia istotnego zagrożenia zbiorowych interesów konsumentów. Dodatkowo przepis określa, że dostawca publicznie dostępnych usług łączności elektronicznej zapewniający dostęp do Internetu jest obowiązany, na podstawie nakazu wydanego przez Urząd Ochrony Konsumentów i Dozoru Technicznego, do wyłączenia wskazanej w nakazie nazwy domeny. Podobnie administrator rejestru domen lub rejestrator domen jest obowiązany, na podstawie nakazu wydanego przez ten sam organ, uniemożliwić dostęp do domeny lub usunąć nazwę domenową określoną w nakazie i umożliwić rejestrację tej nazwy domenowej Urzędowi Ochrony Konsumentów i Dozoru Technicznego.

Nieco inny sposób wykonania uprawnień z rozporządzenia CPC wprowadzono w Belgii. Przepisy przyznają urzędnikom belgijskiego Ministerstwa Gospodarki, uprawnienie do nakazania usunięcia treści z interfejsu lub ograniczenia dostępu do nich lub nakazania wyraźnego wyświetlania komunikatu ostrzegawczego, gdy konsumenci uzyskują dostęp do interfejsu online. Urzędnicy są uprawnieni również do nakazania dostawcy usług hostingowych usunięcia, wyłączenia lub ograniczenia dostępu do interfejsu internetowego bądź nakazania operatorom rejestru lub rejestratorom domen usunięcie pełnej nazwy domeny i zezwolenie odpowiedniemu właściwemu organowi na jej rejestrację. Czynności te dla swojej skuteczności wymagają potwierdzenia przez prokuratora w ciągu czterdziestu ośmiu godzin.

#### 4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

| Grupa                                   | Wielkość | Źródło danych                                               | Oddziaływanie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów | 1        | Sprawozdania z działalności Prezesa UOKiK za lata 2022-2025 | <p>W związku ze stosowaniem nowych rodzajów narzędzi ochrony konsumenta nastąpi zwiększenie obciążeń UOKiK. Szacuje się, że przyznanie Prezesowi UOKiK nowych narzędzi (przeszukiwania, zakup testowy, uprawnienia dotyczące interfejsów internetowych) spowoduje przyrost ok. 65 nowych postępowań rocznie, w których zostaną bezpośrednio wykorzystane nowe narzędzia (dotyczy to zarówno postępowań wyjaśniających, jak i postępowań w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów oraz w sprawach o uznanie postanowień wzorców umowy za niedozwolone). Ww. postępowania będą poprzedzone wystąpieniami lub postępowaniami wyjaśniającymi mającymi na celu wstępne ustalenie stanu faktycznego sprawy. W efekcie postępowań z wykorzystaniem nowych narzędzi zostaną wszczęte postępowania w których zostanie wykorzystany zgromadzony materiał dowodowy. Liczbę tych działań szacuje się również na ok. 65.</p> <p>W latach 2022-2025 Prezes UOKiK wszczynął ok. 240 postępowań rocznie z obszaru ochrony interesów konsumentów. Zatem procentowy wzrost obciążenia UOKiK porównując z postępowaniami, w których zostaną wykorzystane nowe narzędzia wyniesie ok. 27% (w pionie konsumenckim).</p> <p>Proponowane zmiany zwiększą skuteczność działania Prezesa UOKiK, co powinno przełożyć się na wzrost liczby nowych postępowań, w szczególności z uwagi na zwiększenie wykrywalności naruszeń i wzrost liczby zidentyfikowanych podmiotów odpowiedzialnych za naruszenia.</p> <p>Ponadto zakłada się szybsze zakończenie postępowań wszczętych, zarówno toczących się, jak i nowych, z uwagi na ułatwienia związane z pozyskiwaniem materiału dowodowego, takie jak zakupy, z możliwością przedstawienia się jako inna osoba bądź ukrycia tożsamości (planowane mniej niż 10 rocznie) czy przeszukiwanie (ok. 10 przeszukań rocznie).</p> <p>Wprowadzane narzędzia umożliwiają też koncentrację działań mających na celu weryfikację całego procesu zawierania umowy sprzedaży, z uwagi na możliwość</p> |

|                                                      |                                                       |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      |                                                       |                                                                                     | zastosowania wszystkich możliwych narzędzi w jednym postępowaniu (patrz pkt 1 OSR).<br>Dodatkowe zadania wiążą się z wykonywaniem kompetencji wobec interfejsów internetowych (ok. 20 spraw rocznie).<br>Liczba ta będzie większa w zależności od pojawiających się spraw i konieczności interwencji, ponieważ liczba stron internetowych, z których korzystają konsumenci rośnie. |
| Ministerstwo Finansów                                | 1                                                     |                                                                                     | Minister Finansów zapewnia obsługę rejestru domen służących do oferowania gier hazardowych niezgodnie z ustawą, w którym to rejestrze, na mocy przewidywanych niniejszą ustawą uregulowań, wpisywana będzie nazwa domeny internetowej, wykorzystywana przez stronę internetową będącą przedmiotem decyzji Prezesa UOKiK.<br>Wpisu do Rejestru dokonywać będzie Minister Finansów.  |
| Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów                | 1                                                     |                                                                                     | Szacuje się wzrost liczby wniosków o zgodę na przeszukanie lub przeprowadzenie zakupu testowego (kilkanaście wniosków rocznie). Natomiast nowe postępowania nie powinny istotnie zwiększyć liczby odwołań od decyzji z uwagi na coraz chętniej wykorzystywany przez przedsiębiorców instrument decyzji zobowiązujących.                                                            |
| Sąd Apelacyjny w Warszawie                           | 1                                                     |                                                                                     | Nowe postępowania nie powinny istotnie zwiększyć liczby odwołań od decyzji z uwagi na coraz chętniej wykorzystywany przez przedsiębiorców instrument decyzji zobowiązujących.                                                                                                                                                                                                      |
| Policja                                              | 16 Komend Wojewódzkich oraz Komenda Stołeczna Policji |                                                                                     | Przewiduje się, że instrument w postaci zakupu testowego z ukrytą tożsamością znajdzie zastosowanie jedynie w wyjątkowych okolicznościach, gdy „zwykły” zakup testowy dokonywany przez Prezesa UOKiK (patrz pkt 2 OSR I. 1.1) okaże się niewystarczający (planowane mniej niż 10 rocznie).                                                                                         |
| Przedsiębiorcy zawierający umowy z konsumentami      | Ok. 730 000                                           | Szacunki własne na podstawie danych GUS                                             | Większa pewność prawna dzięki usprawnieniu systemu identyfikacji naruszeń zbiorowych interesów konsumentów.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Przedsiębiorcy naruszający znowelizowaną ustawę OKiK | Średnio 250 postępowań rocznie                        | Szacunek na podstawie sprawozdania z działalności Prezesa UOKiK za lata 2022 - 2025 | Ok. 65 nowych postępowań, w których zostaną bezpośrednio wykorzystane nowe narzędzia oraz ok. 65 postępowań lub wystąpień poprzedzających ww. postępowania lub postępowania następujących później, w których zostanie wykorzystany zgromadzony materiał dowodowy.                                                                                                                  |
| Przedsiębiorcy                                       | 5 150 000                                             | GUS na podstawie danych REGON z 2023 r.                                             | Większa pewność prawna dzięki usprawnieniu systemu identyfikacji naruszeń zbiorowych interesów konsumentów.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Konsumenci                                           | 32 600 000                                            | GUS – liczba ludności Polski w wieku powyżej 13 lat                                 | Zwiększenie bezpieczeństwa transakcji poprzez zwiększenie ochrony, wzrost zaufania do rynków.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt zostanie skierowany do opiniowania i konsultacji publicznych. Wyznaczony zostanie 21-dniowy termin na zgłoszenie uwag. Projekt będzie podlegać konsultacjom z reprezentatywnymi organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców oraz organizacjami konsumenckimi, tj.:

1. Centrum im. Adama Smitha
2. Federacja Konsumentów
3. Federacja Przedsiębiorców Polskich
4. Forum Dyskusyjne Praktyków Prawa Konkurencji i Prawa Konsumenckiego
5. Forum Konsumentów
6. Forum Odpowiedzialnego Biznesu
7. Fundacja Centrum Myśli Strategicznych
8. Fundacja Instytut Ochrony Praw Konsumentów
9. Fundacja Konsumentów
10. Fundacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw

11. Fundacja na Rzecz Bezpiecznego Obrotu Prawnego
12. Fundacja Pro Publica
13. Fundacja Przyjazne Prawo
14. Fundacji LexCultura
15. Instytut Sobieskiego
16. Izba Gospodarki Elektronicznej
17. Konfederacja „Lewiatan”
18. Krajowa Izba Gospodarcza
19. Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji
20. Krajowa Rada Rzeczników Konsumentów
21. Naczelna Rada Zrzeszeń Handlu i Usług
22. NASK - Państwowy Instytut Badawczy
23. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Na Rzecz Ochrony Praw Konsumentów Pro Futuris
24. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
25. Polska Izba Handlu
26. Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji
27. Polska Izba Komunikacji Elektronicznej
28. Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
29. Polska Rada Biznesu
30. Polskie Towarzystwo Gospodarcze
31. Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
32. Przewodnicząca Forum Związków Zawodowych
33. Przewodniczący Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”
34. Przewodniczący Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych
35. Rada Konsultacyjna ds. Ochrony Konsumentów
36. Rada Krajowa Federacji Konsumentów
37. Stowarzyszenie Ochrony Konsumentów Aquila
38. Stowarzyszenie Prawa Konkurencji
39. Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów
40. Związek Cyfrowa Polska
41. Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska
42. Związek Pracodawców Business Centre Club
43. Związek Przedsiębiorców i Pracodawców
44. Związek Rzemiosła Polskiego
45. Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy

W ramach opiniowania projekt otrzymają:

1. Pierwszy Prezes Sądu Najwyższego
2. Prezes Naczelnego Sądu Administracyjnego
3. Prezes Prokuratury Generalnej RP
4. Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców
5. Przewodniczący Komisji Nadzoru Finansowego
6. Prezes Krajowej Izby Radców Prawnych
7. Prezes Naczelnej Rady Adwokackiej
8. Przewodnicząca Krajowej Rady Sądownictwa
9. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
10. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej
11. Rzecznik Praw Obywatelskich
12. Rzecznik Finansowy
13. Komendant Główny Policji
14. Przewodniczący XVII Wydziału Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Z uwagi na planowane zmiany w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych, które mogą mieć wpływ na budżet jednostek samorządu terytorialnego, projekt będzie podlegał też konsultacjom z Komisją Wspólną Rządu i Samorządu Terytorialnego.

Projekt ustawy na podstawie przepisów art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. z 2026 r. poz. 936) oraz § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów, zostanie zamieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie Rządowego Centrum Legislacji w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

| 6. Wpływ na sektor finansów publicznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |                |                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----------------|--|-----|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Wpływ na sektor finansów publicznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |                |                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| (ceny indeksowane stopą inflacji)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |      |      |      |       |       |       |       |       |                |                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1    | 2    | 3    | 4    | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10             | Łącznie (0-10) |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| Dochody ogółem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0              | 0              |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| budżet państwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0              | 0              |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| JST                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0              | 0              |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| pozostałe jednostki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0              | 0              |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| Wydatki ogółem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6,2  | 6,4  | 6,5  | 6,7  | 6,8   | 7,0   | 7,2   | 7,4   | 7,6   | 7,8            | 76,2           |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| budżet państwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6,2  | 6,4  | 6,5  | 6,7  | 6,8   | 7,0   | 7,2   | 7,4   | 7,6   | 7,8            | 76,2           |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| JST                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0              | 0              |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| pozostałe jednostki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0              | 0              |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| Saldo ogółem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -6,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -6,2 | -6,4 | -6,5 | -6,7 | -6,8  | -7,0  | -7,2  | -7,4  | -7,6  | -7,8           | -76,2          |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| budżet państwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | -6,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -6,2 | -6,4 | -6,5 | -6,7 | -6,8  | -7,0  | -7,2  | -7,4  | -7,6  | -7,8           | -76,2          |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| JST                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0              | 0              |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| pozostałe jednostki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0              | 0              |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| Źródła finansowania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Budżet Państwa - wymagane jest zwiększenie limitu wydatków dysponentów części 53 o kwoty wskazane poniżej (kwoty w mln zł):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |      |      |       |       |       |       |       |                |                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | W roku od wejścia w życie ustawy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0    | 1    | 2    | 3    | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9              | 10             | Łącznie (0-10)                                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Część 53                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6,5  | 6,2  | 6,4  | 6,5  | 6,7   | 6,8   | 7,0   | 7,2   | 7,4   | 7,6            | 7,8            | 76,2                                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Przewidywane dochody z kar nałożonych na przedsiębiorców:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |      |      |      |       |       |       |       |       |                |                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | W związku z wejściem w życie nowych rozwiązań przewidzianych przepisami ustawy wykonującej rozporządzenie CPC planowane jest zwiększenie dochodów budżetu państwa na skutek planowanych wpływów z kar, które mogą być nałożone na przedsiębiorców naruszających zbiorowe interesy konsumentów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |                |                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ich szacowane wielkości zostały przedstawione w pkt 7 OSR jako przewidywane koszty przedsiębiorców. Zakłada się, że poziom kar nakładanych przez Prezesa UOKiK z wykorzystaniem nowych narzędzi przewidzianych w rozporządzeniu CPC (m.in. przeszukania, zakup pod ukrytą tożsamością) w związku z prowadzeniem postępowań w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów zwiększy się na skutek wzrostu liczby nowych decyzji o ok. 79,8 mln zł (w pierwszym pełnym roku obowiązywania regulacji). Przyjęto, że 80% kar zostanie nałożonych na dużych przedsiębiorców. Założono, że wielkość kar będzie rosła zgodnie z prognozowaną dynamiką PKB ( <i>Wytyczne Ministra Finansów dotyczące stosowania jednolitych wskaźników makroekonomicznych będących podstawą oszacowania skutków finansowych projektowanych ustaw. Aktualizacja – maj 2026 r.</i> ). Dla zachowania przejrzystości nie dyskutowano wielkości kar i nie indeksowano ich zgodnie z prognozowaną stopą inflacji, ponieważ koszty te mają charakter niepewny oraz zostały indeksowane zmianą PKB. |      |      |      |      |       |       |       |       |       |                |                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| <table><tr><th colspan="13">Przewidywane dochody z kar nałożonych na przedsiębiorców wg lat od wejścia w życie ustawy (mln zł)</th></tr><tr><th>0</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th colspan="2">Łącznie (0-10)</th></tr><tr><td>4,6</td><td>88,2</td><td>90,5</td><td>92,5</td><td>95,2</td><td>97,8</td><td>100,5</td><td>102,9</td><td>105,3</td><td>107,8</td><td>110,0</td><td colspan="2">995,3</td></tr></table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |                |                | Przewidywane dochody z kar nałożonych na przedsiębiorców wg lat od wejścia w życie ustawy (mln zł) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Łącznie (0-10) |  | 4,6 | 88,2 | 90,5 | 92,5 | 95,2 | 97,8 | 100,5 | 102,9 | 105,3 | 107,8 | 110,0 | 995,3 |  |
| Przewidywane dochody z kar nałożonych na przedsiębiorców wg lat od wejścia w życie ustawy (mln zł)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |                |                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | Łącznie (0-10) |                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| 4,6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 88,2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 90,5 | 92,5 | 95,2 | 97,8 | 100,5 | 102,9 | 105,3 | 107,8 | 110,0 | 995,3          |                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| <b>Przewidywane koszty niezbędne do realizacji nowych zadań UOKiK:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |                |                |                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |     |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |

Wykaz najważniejszych nowych zadań UOKiK [w ujęciu rocznej czasochłonności]:

- opracowanie wniosków do sądu o wyrażenie zgody na przeszukanie [1400 h]
- opracowanie wniosków do sądu o wyrażenie zgody na zakup testowy [1050 h]
- prowadzenie przeszukań [7000 h]
- prowadzenie wystąpień oraz postępowań wyjaśniających poprzedzających ww. działania; prowadzenie postępowań w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w których zostanie wykorzystany materiał dowodowy zgromadzony z wykorzystaniem nowych narzędzi [12900 h]
- występowanie do dostawcy usług pośrednich z żądaniem zamieszczenia ostrzeżenia, usunięcia treści, ograniczenia dostępu lub wyłączenia interfejsu, w przypadku, gdy przedsiębiorca nie wykona wcześniejszego nakazu lub decyzji Prezesa UOKiK [1310 h]
- występowanie do ministra właściwego do spraw finansów publicznych o wpis do prowadzonego przez niego Rejestru na podstawie projektowanych zmian w przepisach ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (w przypadku, gdy przedsiębiorca nie wykona nakazu zobowiązania nałożonego przez Prezesa UOKiK, dotyczącego danej strony internetowej) [300 h]
- czynności z wykorzystaniem nowych narzędzi („biały wywiad”) [911 h]
- nadzór nad wykonywaniem ww. zadań [1463 h]

Wprowadzane regulacje wpłyną na zwiększenie liczby zadań wykonywanych przez UOKiK. W szczególności dzięki nowym kompetencjom, które pozwolą na uzyskanie nowego materiału dowodowego, zwiększy się liczba prowadzonych postępowań. Według danych za lata 2022-2025 rocznie wszczyną się ok. 240 postępowań (wyjaśniających, w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów oraz klauzul abuzywnych).

Założono, że nowe narzędzia umożliwią zwiększenie tej liczby o ok. 65 postępowań rocznie., (wzrost o ok. 27%). W celu ich prowadzenia konieczne będzie zatrudnienie dodatkowych pracowników: 18 osób (16 etatów merytorycznych + 1 etat w zakresie obsługi + 1 etat w zakresie nadzoru).

Należy przy tym podkreślić, że ww. 65 postępowaniom, wszczęte w oparciu o nowe narzędzia będą towarzyszyły inne postępowania, np.:

- Prezes UOKiK w toku postępowania wyjaśniającego dokona przeszukania u przedsiębiorcy. Materiał dowodowy zebrany w trakcie przeszukania spowoduje wszczęcie postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.
- Prezes UOKiK w toku postępowania wyjaśniającego przeprowadzi zakup testowy. Materiał dowodowy zebrany w trakcie zakupu testowego spowoduje wszczęcie postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.
- Prezes UOKiK w toku postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów podejmie działania dotyczące interfejsu internetowego. Postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów będzie poprzedzone postępowaniem wyjaśniającym dotyczącym wstępnego ustalenia okoliczności sprawy.

Finalnie ok. 65 postępowań, w których zostaną wykorzystane nowe narzędzia będzie powiązane z tą samą liczbą postępowań, które będą zmierzały do wykorzystania materiału dowodowego uzyskanego w wyniku zastosowania nowych narzędzi albo będą miały na celu uprzednie wstępne wyjaśnienie stanu faktycznego sprawy. Liczbę dodatkowych działań można zbiorczo szacować na ok. 130.

Projektowane rozwiązania będą wymagały posiadania przez pracowników UOKiK umiejętności stosowania zaawansowanych narzędzi wdrażanych przedmiotową ustawą. Dodatkowo część pracy będzie wykonywana poza biurem, stąd konieczność zabezpieczenia środków na koszty delegacji służbowych związanych z czynnościami terenowymi. Dodatkowo w pierwszym roku należy uwzględnić koszt wyposażenia nowych stanowisk pracy.

Założenia dotyczące analizy pracochłonności w zakresie nowych zadań dla UOKiK:

Liczba dni roboczych w roku - 252

Liczba godzin poświęcanych przez 1 pracownika swoim zadaniom w dniu roboczym - 7

Liczba dni urlopowych 1 pracownika w roku - 26

Liczba dni chorobowych 1 pracownika w roku - 10

Liczba dni szkoleniowych 1 pracownika w roku - 7

Liczba roboczogodzin oferowanych w roku przez 1 pracownika - 1463

Roczna pracochłonność zadań obszaru (wg wykazu) – 26 334 h

Wyliczona liczba personelu - 18 (16 etatów merytorycznych + 1 etat w zakresie obsługi + 1 etat w zakresie nadzoru)

Minimalna liczba etatów personelu – 18

|                                                              |                           | Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł] |             |             |             |             |             |                |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|                                                              |                           | 0                                                         | 1           | 2           | 3           | 5           | 10          | Łącznie (0-10) |
| <b>Wynagrodzenia i pochodne wynagrodzeń</b>                  | Dyrektorzy                | 0,37                                                      | 0,41        | 0,42        | 0,42        | 0,45        | 0,51        | <b>4,90</b>    |
|                                                              | Pracownicy                | 3,25                                                      | 3,58        | 3,68        | 3,74        | 3,93        | 4,48        | <b>43,32</b>   |
|                                                              | Wspomagające (księgowość) | 0,20                                                      | 0,22        | 0,23        | 0,23        | 0,25        | 0,28        | <b>2,71</b>    |
| <b>Wydatki związane z utworzeniem nowych stanowisk pracy</b> | Dyrektorzy                | 0,03                                                      | 0,01        | 0,01        | 0,01        | 0,01        | 0,01        | <b>0,11</b>    |
|                                                              | Pracownicy                | 0,53                                                      | 0,11        | 0,12        | 0,12        | 0,12        | 0,14        | <b>1,78</b>    |
|                                                              | Wspomagające (księgowość) | 0,03                                                      | 0,01        | 0,01        | 0,01        | 0,01        | 0,01        | <b>0,09</b>    |
| <b>Wydatki związane z realizacją zadań*</b>                  | UOKiK                     | 2,05                                                      | 1,90        | 1,95        | 1,99        | 2,09        | 2,36        | <b>23,25</b>   |
| <b>Suma</b>                                                  |                           | <b>6,45</b>                                               | <b>6,23</b> | <b>6,41</b> | <b>6,53</b> | <b>6,71</b> | <b>6,85</b> | <b>76,16</b>   |

\* Wydatki sprzętowe i operacyjne związane z nowymi zadaniami dla UOKiK

Dla zachowania przejrzystości nie dyskontowano przepływów finansowych. Były one indeksowane zgodnie z prognozowaną stopą inflacji (na podstawie *Wytocznych MF dotyczącymi stosowania jednolitych wskaźników makroekonomicznych będących podstawą oszacowania skutków finansowych projektowanych ustaw. Aktualizacja – maj 2026 r.*).

Wydatki bieżące UOKiK zostały zredukowane i niemożliwe jest, bez zakłóceń w realizacji innych zadań Prezesa UOKiK, wygospodarować kwotę wskazaną w OSR w ramach istniejącego limitu. W związku z powyższym zachodzi konieczność ubiegania się o dodatkowe środki.

Dodatkowo w związku z wprowadzeniem do ustawy o grach hazardowych rozszerzenia rejestru prowadzonego przez Ministra Finansów nie jest przewidywany wzrost kosztów – zgodnie z uzgodnieniami Prezesa UOKiK z Ministrem Finansów ewentualne zadania związane z wpisem do rejestru będą realizowane w ramach posiadanych zasobów.

Szacowany dla SOKiK i Policji wzrost obciążeń w związku ze stosowaniem nowych rodzajów narzędzi ochrony konsumenta nie będzie wymagał zwiększonych nakładów środków budżetowych. Powinien on zostać sfinansowany w ramach limitu wydatków zaplanowanych dla właściwych części budżetowych, w tym w ramach limitu wynagrodzeń, bez konieczności jego dodatkowego zwiększania.

W związku ze zwolnieniem od podatku dochodowego środków o charakterze kompensacyjnym, których wypłata na rzecz konsumentów wynika z decyzji Prezesa UOKiK, z danych UOKiK wynika, że w 2025 r. przedsiębiorcy zostali zobowiązani do wypłaty konsumentom ok. 160 mln zł w ramach środków usunięcia trwających skutków naruszenia zakazów określonych w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów. Na podstawie tych danych oszacowano (przyjmując, że wzrost postępowań o 27% będzie skutkował takim samym wzrostem rekompensat oraz indeksując informacje wskaźnikami dynamiki PKB, zgodnie z ww. *Wytocznymi MF (...) Aktualizacja – maj 2026 r.*) świadczenia w latach następnych. Bazując na danych Ministerstwa Finansów zgodnie z którymi 94,8% podatników rozlicza się w ramach pierwszej skali podatkowej, a 5,2% według drugiej oszacowano spadek wpływu z podatku PIT dotyczących JST w skali całego kraju.

| Spadek wpływu z podatku PIT dotyczących JST (mln zł) |       |       |       |       |       |                |
|------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|
| 0                                                    | 1     | 2     | 3     | 5     | 10    | Łącznie (0-10) |
| -6,19                                                | -6,35 | -6,49 | -6,68 | -7,05 | -7,86 | <b>-77,41</b>  |

Planowane wejście w życie projektu to rok 2028, zatem rok ten jest przyjęty, jako rok „0”.

| 7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |       |     |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------|
| Skutki (mln zł)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |       |     |                |
| Czas w latach od wejścia w życie zmian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1     | 2     | 3     | 5     | 10  | Łącznie (0-10) |
| W ujęciu pieniężnym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | duże przedsiębiorstwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |       |     |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |       |     |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |       |     |                |
| W ujęciu niepieniężnym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | duże przedsiębiorstwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Przewiduje się potencjalne podwyższenie skuteczności czynności dochodzeniowych, co może oddziaływać na przedsiębiorstwa, wobec których Prezes UOKiK będzie podejmował kontrole. Jednocześnie możliwe jest zwiększenie znaczenia efektu prewencyjnego podejmowanych w ramach zadań Prezesa UOKiK kontroli i podniesienie poziomu ochrony konsumentów, co skutkować może zwiększeniem konkurencyjności przedsiębiorstw. |       |       |       |       |     |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Jw.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |       |       |       |     |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Bardziej skuteczna eliminacja naruszeń zbiorowych interesów konsumentów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |       |       |       |     |                |
| Niemierzalne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Lepsza ochrona praw konsumentów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |       |       |       |     |                |
| Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Przewidywane wydatki po stronie przedsiębiorców wynikają z planowanych kar, które mogą być nałożone na przedsiębiorców na skutek wejścia w życie ustawy. Szacunku kar dokonano na podstawie sprawozdań z działalności Prezesa UOKiK za lata ubiegłe. Założono, że w drugim roku obowiązywania ustawy (rok „1”) wpływy z kar zwiększą się o 27% (w odniesieniu do stanu sprzed wejścia w życie ustawy). Założono, że w roku „0” wartość kar zwiększy się o 5% w odniesieniu do stanu sprzed wejścia w życie ustawy. Jako bazę do projekcji przyjęto średnią roczną wartość kar z lat 2020-2025. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |       |     |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Przewidywane dochody z kar nałożonych na przedsiębiorców wg lat od wejścia w życie ustawy (mln zł)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |       |     |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1     | 2     | 3     | 5     | 10  | Łącznie (0-10) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | duże przedsiębiorstwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -3,7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -70,6 | -72,4 | -74   | -78,3 | -88 | -796,2         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -0,9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -17,6 | -18,1 | -18,5 | -19,6 | -22 | -199,1         |
| Przyjęto, że 80% kar zostanie nałożonych na dużych przedsiębiorców. Założono, że wielkość kar będzie rosła zgodnie z prognozowaną dynamiką PKB ( <i>Wytyczne Ministra Finansów dotyczące stosowania jednolitych wskaźników makroekonomicznych będących podstawą oszacowania skutków finansowych projektowanych ustaw. Aktualizacja – maj 2026 r.</i> ).<br>Dla zachowania przejrzystości nie dyskontowano wielkości kar i nie indeksowano ich zgodnie z prognozowaną stopą inflacji, ponieważ koszty te mają charakter niepewny oraz zostały indeksowane zmianą PKB.<br>Dodatkowo, w związku ze zwolnieniem środków o charakterze kompensacyjnym, których wypłata konsumentom wynika z decyzji Prezesa UOKiK, zmniejszeniu ulegną obowiązki administracyjne dla niektórych przedsiębiorców i konsumentów (m. in. koszty przygotowania i wysyłki formularzy PIT-11 przez przedsiębiorców zobowiązanych decyzją Prezesa UOKiK). |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |       |     |                |
| 8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |       |     |                |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |       |     |                |

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).                                                                                                                                 | <input checked="" type="checkbox"/> tak<br><input type="checkbox"/> nie<br><input type="checkbox"/> nie dotyczy                                                                                                                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów<br><input checked="" type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur<br><input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy<br><input type="checkbox"/> inne: | <input checked="" type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów<br><input checked="" type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur<br><input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy<br><input type="checkbox"/> inne: |
| Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> tak<br><input type="checkbox"/> nie<br><input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy                                                                                                                           |

#### Komentarz:

W zakresie obciążeń regulacyjnych dla przedsiębiorców wpływ projektowanych przepisów nie będzie znaczący i związany jest przede wszystkim z wprowadzeniem możliwości przeszukania w sprawach konsumenckich, obok prowadzonych już obecnie kontroli. Przeszukiwania prowadzone są już w sprawach dotyczących postępowań antymonopolowych, tak więc przedsiębiorcy zdają sobie sprawę z faktu, że może ono mieć miejsce w sprawach należących do właściwości Prezesa UOKiK.

Na podstawie projektowanych przepisów Prezes UOKiK nabędzie nowe kompetencje względem interfejsów internetowych, których wykonywanie spowoduje po stronie określonych w jego decyzjach przedsiębiorców, konieczność zamieszczania ostrzeżeń bądź ograniczeń dotyczących interfejsów internetowych. Jeżeli przedsiębiorca nie wykona decyzji Prezesa UOKiK, następnym krokiem będzie wystąpienie do dostawcy usług pośrednich z żądaniem usunięcia lub wyłączenia interfejsu internetowego lub do podmiotu rejestrującego domenę z żądaniem usunięcia pełnej nazwy domenowej oraz zarejestrowania jej na Prezesa UOKiK. Prezes UOKiK będzie też miał możliwość wystąpienia do Ministra Finansów o wpis do prowadzonego przez niego Rejestru domen na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595). Ponieważ przed wdrożeniem tego rozwiązania nie można przewidzieć, ilu przedsiębiorców nie dostosuje się do decyzji Prezesa UOKiK i która ścieżka zostanie następnie wybrana, nie można podać kosztów tych obowiązków informacyjnych.

Po stronie administracji obciążenia regulacyjne będą polegały na zwiększonym przetwarzaniu informacji w związku ze spodziewanym wzrostem liczby wykrytych nieprawidłowości i liczby prowadzonych postępowań.

W związku ze zwolnieniem środków o charakterze kompensacyjnym, których wypłata wynika z decyzji Prezesa UOKiK, od podatku dochodowego ulegną zmniejszeniu obowiązki administracyjne dla niektórych przedsiębiorców i konsumentów (m. in. obowiązek przygotowania i wysyłki formularzy PIT-11 przez przedsiębiorców zobowiązanych decyzją Prezesa UOKiK). Pomimo faktu, iż zmiana ta nie jest bezpośrednio związana z potrzebą wykonania rozporządzenia CPC, to jednak jako korzystna zarówno dla konsumentów i przedsiębiorców powinna być uwzględniona w pakiecie zmian wprowadzanych przy okazji wdrożenia przepisów rozporządzenia CPC.

### 9. Wpływ na rynek pracy

Brak istotnego wpływu na rynek pracy.

### 10. Wpływ na pozostałe obszary

|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> środowisko naturalne<br><input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny<br><input checked="" type="checkbox"/> sądy powszechne, administracyjne lub wojskowe | <input type="checkbox"/> demografia<br><input type="checkbox"/> mienie państwowe<br><input type="checkbox"/> inne: | <input type="checkbox"/> informatyzacja<br><input type="checkbox"/> zdrowie |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Omówienie wpływu: | Szacuje się wzrost liczby wniosków o zgodę na przeszukanie lub przeprowadzenie zakupu testowego (kilkanaście wniosków rocznie). Natomiast nowe postępowanie nie powinny istotnie zwiększyć liczby odwołań od decyzji z uwagi na coraz chętniej wykorzystywany przez przedsiębiorców instrument decyzji zobowiązujących. |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego

Termin przeprowadzenia konsultacji i opiniowania: III kwartał 2026 r.

Termin wniesienia na SKRM: IV kwartał 2026 r.

Termin przedłożenia na RM: IV kwartał 2026 r.

### 12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Prezes UOKiK będzie dokonywał ewaluacji nowych narzędzi na bieżąco, w ramach wykonywanych zadań, w celu oceny ich skuteczności. Jednocześnie Komisja Europejska, zgodnie z art. 40 rozporządzenia CPC, w lipcu 2024 r. przedstawiła Raport na temat stosowania rozporządzenia CPC<sup>11</sup>. W Raporcie tym wskazano, że rozporządzenie CPC jest co do zasady efektywne i realizuje cele, dla których je przyjęto, gdyż ułatwiło wykrywanie transgranicznych i powszechnych naruszeń praw konsumentów objętych tym aktem prawnym, zwiększyło spójność egzekwowania ochrony konsumentów poprzez skoordynowane działania organów z państw członkowskich oraz jest skuteczne w rozwiązywaniu problemów wynikających ze zwiększonej digitalizacji i globalizacji rynków.

W Raporcie zidentyfikowano obszary do dalszej poprawy systemu współpracy transgranicznej w ramach rozporządzenia CPC. Po pierwsze, zidentyfikowano potrzebę wprowadzenia rozwiązań pozwalających szybko reagować na rozprzestrzeniające się naruszenia praw konsumentów, co dostrzec można zwłaszcza w internecie. Po drugie, zauważono niespójne i ograniczone stosowanie sankcji przez organy krajowe, co osłabia odstraszający skutek rozporządzenia CPC. Po trzecie, wykorzystanie niektórych narzędzi dochodzeniowych i egzekucyjnych oraz udział w akcjach kontrolnych jest nierównomierne w poszczególnych państwach członkowskich, co wynika m.in. z braku odpowiednich zasobów. Po czwarte, zauważono że rozporządzenie CPC ma ograniczony wpływ na przedsiębiorców, którzy mają siedzibę poza UE i nie mają aktywów w UE/EOG, dlatego że rozporządzenie CPC nie określa wyraźnie jego stosowania do państw trzecich i brakuje umów o współpracy z państwami trzecimi. Mając na względzie wnioski płynące z raportu Komisja zapowiedziała rewizję rozporządzenia CPC w celu dalszego podnoszenia skuteczności egzekwowania unijnego prawa konsumentów.

### 13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)

wyliczenia będące podstawą dla danych w OSR.

<sup>11</sup> Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Sprawiedliwości i Konsumentów, Hausemer, P., Michaelsen, F., Godfrey, E., Vitić, J., et al., *Information gathering for assisting the European Commission in complying with its obligations under Article 40 ("reporting") of Regulation (EU) 2017/2394 on Consumer Protection Cooperation : final report*, Urząd Publikacji Unii Europejskiej, 2024 - powoływany jako "Raport".